

**Fecha de aprobación de la ley**  
2009

**Fecha de implementación esperada**  
2012

**Cobertura del paquete**

Las advertencias sobre la salud deben cubrir el 50% tanto del frente como del dorso del paquete. En total, el 50% del espacio del paquete está destinado a las advertencias sobre la salud.

**Cronograma de rotación e historia**

Se utilizan nueve advertencias en los paquetes de cigarrillos.

**Restricciones sobre la información engañosa**

Los descriptores engañosos como “suaves” y “ligeros” están prohibidos en los paquetes.

**Notas especiales**

En los Estados Unidos, las empresas tabacaleras han presentado dos demandas orientadas a bloquear las advertencias gráficas sobre la salud que exige la ley de 2009. En la primera demanda, el requisito de las etiquetas de advertencia ha sido confirmado por el juez del tribunal de distrito y por el Tribunal de Apelaciones de los EE. UU. para el Sexto Circuito. En la segunda demanda, el juez del tribunal de distrito dictaminó que las etiquetas de advertencia violaban la Primera enmienda de la Constitución y las bloqueó para que no entraran en vigencia. El Departamento de Justicia de los EE. UU. apeló esta resolución y el 10 de abril se presentaron argumentos orales ante el Tribunal de Apelaciones de los EE. UU. para el Circuito del Distrito de Columbia. Se espera una decisión en el caso en los próximos meses.

## ADVERTENCIAS

2012

