

女性与烟草

基本事实

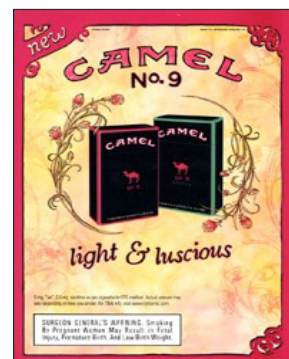
女性的烟草使用率正日益增加，而男性吸烟率却在下降。¹ 究其原因，是因为随着经济增长以及各国现代化进程中社会文化因素有所变化，女性的角色和经济地位也发生着转变。² 但是，直接大胆地针对女性营销烟草制品，才是全世界女性吸烟率提高的驱动性因素。³

女性的烟草制品使用情况

- 女性占全世界10亿多烟民的20%。⁴
- 发达国家平均22%女性每天都吸烟，发展中国家平均9%女性吸烟。⁵
- 女性吸烟率持续攀升，而男性吸烟率却已达到顶峰，现正在下降。¹
- 151个国家的数据显示，约7%女性青少年吸烟，而男性青少年中吸烟的比例是12%。在某些国家，男女性青少年吸烟人数几乎相当。⁶
 - 俄罗斯24%女孩（13-15岁）和27%男孩吸卷烟。⁷
 - 阿根廷27%女孩（13-15岁）和21%男孩吸卷烟。⁸
- 女性使用烟草制品的情况在全球范围内有很大不同。某些国家女性使用烟草制品的状况与男性类似，而在其他国家，使用率要比男性低很多。
 - 英国23%女性吸烟，25%男性吸烟。⁹
 - 菲律宾9%女性吸烟，48%男性吸烟。¹⁰
- 女性使用的烟草制品种类也根据国家有所不同，卷烟是世界上某些地区的首选烟草制品，而其他地区则大量使用无烟烟草。
 - 在印度，比迪烟占据烟草市场48%的份额，嚼烟占38%，卷烟占14%。¹¹
 - 乌克兰消费的烟草制品几乎100%是制成烟草。¹²

烟草业的活动

- 烟草业针对妇女和女孩推出大胆且有诱惑力的广告，采用独立、解放、性吸引力、苗条、魅力和美貌作广告创意。^{13,14,15}
 - 2007年，雷诺烟草公司推出一种新型女性卷烟骆驼9号（Camel No. 9），辅之以强大的广告攻势¹⁶，在Vogue这种拥有大量年轻读者群的杂志上投放广告，广告特写是有着五颜六色时尚包装的细支卷烟。
 - 2009年，英美烟草公司推出Pall Mall Scarlet Aromatic卷烟，包装上诱人的亮樱桃色和银色对年轻女孩极具吸引力。Pall Mall Scarlet Aromatic是专为在俄罗斯试点而开发的产品，最高零售价为1美元¹⁷——年轻女孩都能负担得起这个价格。
 - 2010年，帝国烟草公司重新设计大卫杜夫卷烟，光滑的红、白、银三色包装给人一种国际都市感，将它营造为一种“终极时尚配件”。¹⁸
- 研究表明，有针对性的营销影响着年轻女性吸烟率。
 - 1970年后，西班牙年龄在50岁以下的女性吸卷烟人数快速增长。女性吸烟率快速增长与针对女性的电视广告陡增相吻合。¹⁹
 - 在一项大胆地针对妇女和女孩的促销活动后，日本女性吸烟人数剧增，从1986年的百分之8.6增至1991年的百分之18.2。²⁰



雷诺公司的骆驼9号（Camel No. 9）广告（美国）



英美烟草公司的Pall Mall Scarlet Aromatic卷烟（俄罗斯）



帝国烟草公司的大卫杜夫卷烟

女性与烟草：基本事实

健康危害

- 年龄在20岁及以上的女性死亡人数，有可能从2004年的150万增加到2030年的250万；这些预测的死亡人数中，几乎75%将发生在中低收入国家。⁴
- 所有形式的烟草制品既令人上瘾，又能致命。有确凿的科学证据表明，使用烟草制品会导致各种癌症，包括肺癌、口腔癌、食道癌、喉癌、鼻咽癌、胃癌和胰腺癌。²¹
- 女性烟民更有可能罹患子宫癌、骨质疏松症和其他生殖系统疾病，包括自然流产、死产、不育、出生婴儿体重低、痛经和绝经期提前。²³
- 女性烟民出现中风、包裹着大脑的脑膜溢血、动脉血管硬化以及由主动脉瘤造成死亡的风险更大。²³



日本烟草公司为Virginia Slims Uno卷烟做的广告（俄罗斯）

女性接触二手烟的危险

- 全世界估计有三分之一的成年人经常接触二手烟。仅二手烟这一项，就在世界上造成每年约60万人非正常死亡。²⁴
- 由于男性吸烟人数多于女性，所以二手烟相应对女性伤害更大。因二手烟而造成的所有死亡人数中，有47%是女性。²⁴
- 世界卫生组织2002年的一份报告决定性地确认，二手烟会导致肺癌、心脏病和其他健康问题。²⁵
- 尽管女性吸烟少于男性，但是由于她们的丈夫或伴侣吸烟，所以很多不吸烟的女性仍然面临日益增加的患肺癌和死亡的风险。²⁶



日本Virginia Slims Noire 卷烟（日本）

关键信息

- 使用烟草制品和接触二手烟是造成女性死亡的主要原因。
- 由于男性吸烟人数多于女性，所以二手烟相应对女性伤害更大。
- 烟草业视女性人口为业务增长机会，因此积极针对女性营销其产品。
- 如果不采取措施，阻止烟草公司针对妇女和女孩营销产品，那么发展中国家女性烟民数量将会越来越多。
- 必须采取强有力措施，保护女性不受烟草使用和接触二手烟的伤害。控烟政策（例如无烟环境）、烟草营销禁令、图案健康警语标签和提高烟草税，会降低烟草使用率，挽救全世界女性的生命。

(1) Greaves L, World Health Organization (WHO). Sifting the evidence: Gender and tobacco control. Geneva: World Health Organization; 2007. (2) Greaves L, Jategaonkar N, Sanchez S. Tobacco or equality? In: Greaves L, Jategaonkar N, Sanchez S, editors. Turning a new leaf: Women, tobacco, and the future: British Columbia Centre of Excellence for Women's Health (BCCEWH) and the International Network of Women Against Tobacco (INWAT); 2006. (3) Action on Smoking and Health (United Kingdom) (ASH). Big tobacco and women: What the tobacco industry's confidential documents reveal. London: 1998. <http://old.ash.org.uk/html/conduct/html/tobexpld8.html>. (4) World Health Organization (WHO). Women and health: Today's evidence, tomorrow's agenda. Geneva: World Health Organization; 2010. (5) Mackay J, Eriksen MP, Shafey O. The tobacco atlas, 2nd edition. Atlanta, Georgia: American Cancer Society; 2006. (6) World Health Organization. World No Tobacco Day 2010: Theme: Gender and tobacco with an emphasis on marketing to women. Geneva: World Health Organization; 2009 [cited 2010 March 18, 2010]; Splash page on Women and Tobacco for World No Tobacco Day. www.who.int/tobacco/wntd/2010/announcement/en/index.html. (7) Global Youth Tobacco Survey: Russia 2010 national data [database on the Internet]. Centers for Disease Control and Prevention. 2010 [cited April 15, 2010]. http://apps.nccd.cdc.gov/OSH_GTSS/default/SearchResults.aspx. (8) Global Youth Tobacco Survey: Argentina national data [database on the Internet]. Centers for Disease Control and Prevention. 2010 [cited April 15, 2010]. http://apps.nccd.cdc.gov/OSH_GTSS/default/SearchResults.aspx. (9) Cigarettes smoking: Slight fall in smoking prevalence [database on the Internet]. United Kingdom Office of National Statistics, 2006 [cited April 15, 2010]. http://www.statistics.gov.uk/cci/nugget_print.asp?ID=866. (10) Center for Disease Control and Prevention (CDC). Global adult tobacco survey: Philippines Data 2009. Atlanta: Centers for Disease Control and Prevention; 2009. http://www.cdc.gov/tobacco/global/gats/countries/wpr/fact_sheets/philippines/. (11) Sunley EM. The tax treatment of bidis. New Delhi: Regional Office of the International Union against Tuberculosis and Lung Disease; 2008. (12) Euromonitor International. Euromonitor International: Country market insight September 2008: Ukraine tobacco report. 2008. (13) Kaufman NJ, Nichter M. The marketing of tobacco to women: Global perspectives. In: Samet JM, Yoon S-Y, editors. Women and the tobacco epidemic: Challenges for the 21st century: World Health Organization, Institute for Global Tobacco Control at Johns Hopkins School of Public Health; 2001. (14) World Health Organization (WHO). Gender, women, and the tobacco epidemic, 2010. www.who.int/tobacco/publications/gender/women_tob_epidemic/en/index.html. (15) U.S. Department of Health and Human Services (HHS). Women and smoking: A report of the Surgeon General. 2001. www.cdc.gov/tobacco/data_statistics/sgr/sgr_2001/index.htm. (16) Novek J. Groups angered by Vogue cigarette ads. China Post. 2007. (17) www.popsop.com. Popsop: BAT launches Pall Mall Scarlet Aromatic in Russia. Moscow: Popsop Brand Magazine 2009 [cited 2010 April 4, 2010]; <http://popsop.com/29314>. (18) www.popsop.com. Popsop: Davidoff changes the design. Moscow: Popsop Brand Magazine; 2009 [cited 2010 April 4, 2010]; <http://popsop.com/29762>. (19) Shafey O, Fernandez E, Thun M, Schiaffino A, Dolwick S, Cokkinides V. Cigarette advertising and female smoking prevalence in Spain, 1982-1997: case studies in International Tobacco Surveillance. Cancer. 2004 Apr 15;100(8):1744-9. (20) Connolly G, Chen T. International health and tobacco use. In: Houston T. Tobacco use: An American crisis. Final Report of the conference January 9-12, 1993, Washington DC. American Medical Association 1993. (21) U.S. Department of Health and Human Services (HHS). The health consequences of smoking: A report of the Surgeon General. Atlanta, Georgia: National Center for Chronic Disease and Prevention and Health Promotion, Office on Smoking and Health; 2004. www.cdc.gov/tobacco/data_statistics/sgr/sgr_2004/index.htm. (22) Husten CG, Chrismon JH, Reddy MN. Trends and effects of cigarette smoking among girls and women in the United States, 1965-1993. Journal of the American Medical Women's Association. 1996 January-April;51(1-2):11-8. (23) Ernster VL. Impact of tobacco on women's health. In: Samet JM, Yoon S-Y, editors. Women and the tobacco epidemic: Challenges for the 21st century: World Health Organization; 2001. (24) Öberg M, Jaakkola MS, Woodward A, Peruga A, Prüss-Ustün A. Worldwide burden of disease from exposure to second-hand smoke: a retrospective analysis of data from 192 countries. The Lancet. 2011 January 8; 377(9760):139-46. (25) International Agency for Research on Cancer (IARC). IARC Monographs on the Evaluation of Carcinogenic Risks to Humans. Volume 83: Tobacco smoke and involuntary smoking: Summary of data reported and evaluation. Geneva: WHO; 2002. monographs.iarc.fr/ENG/Monographs/vol83/volume83.pdf. (26) Moritsugu KP. The 2006 Report of the Surgeon General: the health consequences of involuntary exposure to tobacco smoke. Am J Prev Med. 2007 Jun;32(6):542-3.